


[VISITTuscany.com](http://VISITTuscany.com)

# Destination Weddings in Tuscany

● 2023 ●

**TOSCANA**  
RINASCIMENTO SENZA FINE



**La Toscana si conferma  
meta richiestissima per il  
Destination Wedding**

**+12% le nozze di coppie straniere celebrate  
in Toscana nel 2023**

La Toscana è da tempo una delle destinazioni maggiormente preferite dalle coppie straniere di tutto il mondo che la scelgono per celebrare il loro matrimonio. Superati finalmente gli ostacoli del periodo pandemico, negli ultimi anni le dinamiche del mercato si sono evolute in positivo. Così anche nel 2023 il settore chiuderà con un aumento del numero totale di matrimoni e delle presenze degli sposi e degli invitati nelle strutture ricettive. Un trend che secondo gli Imprenditori della filiera proseguirà anche nel 2024 con le aspettative di un numero crescente di coppie straniere alla ricerca di luoghi suggestivi, di panorami mozzafiato o di esperienze uniche che solo la Toscana sa regalare.

Altro aspetto rilevante delle dinamiche di mercato del 2023 è che l'impennata dell'inflazione non ha condizionato le scelte di consumo degli sposi statunitensi, britannici, australiani, mediorientali o sudamericani, generando un impatto positivo sull'intera filiera che ha organizzato circa 2.600 matrimoni, cioè il +12,3% rispetto al 2022.

Anche se è calata leggermente la durata media della permanenza degli invitati, i pernottamenti nelle strutture ricettive sono saliti a 496 mila (+15%) e il volume di affari complessivo ha raggiunto 168,7 milioni di euro (+29,5%). Queste sono le stime scaturite dall'indagine presso un campione significativo di imprenditori del settore, ma va precisato che nel valore della ricaduta economica non sono comprese le spese destinate alle altre attività collaterali generate dall'evento principale, come ad esempio il proseguimento del soggiorno in Toscana o altre forme di consumo turistico da parte degli invitati.

Tra le coppie di sposi stranieri è aumentata la consapevolezza dell'importanza del ruolo del Wedding Planner: oltre il 48% – circa il 5% in più rispetto al 2022 – ha deciso di affidarsi ai veri consulenti delegando i principali aspetti organizzativi dell'evento.

In controtendenza, invece, la domanda dei matrimoni delle coppie italiane che scelgono di sposarsi in una regione diversa da quella abituale di residenza. Questo mercato ha fatto registrare un calo del 21% rispetto al 2022, fermandosi a 630 eventi e circa 56.600 presenze turistiche collegate (-20%), con un fatturato stimato di oltre 25 milioni di euro (-6,5%).

# 2.595 i matrimoni di coppie straniere celebrati in Toscana nel 2023

Il +12,5% rispetto agli eventi stimati nel 2022

## La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere

	N.°	Val.%
Civile	581	22,4
Religioso	293	11,3
Simbolico	1.720	66,3
<b>Totale</b>	<b>2.595</b>	<b>100</b>



Il rito maggioritario rimane sempre quello simbolico, che aumenta ulteriormente rispetto allo scorso anno. Diminuisce, invece, l'interesse per il rito civile (-22%) e religioso (-3,9%).















## Il 48,2% dei matrimoni sono stati realizzati con l'intervento del Wedding Planner

Salgono a circa 210 le Unioni Civili celebrate tra persone dello stesso sesso (il 9,3% dei riti civili e simbolici)

**Nel 2023 circa il 60% delle celebrazioni sono state di coppie di sposi giunti dagli Stati Uniti e dal Regno Unito.** La domanda delle coppie degli altri Paesi Europei si è attestata al 26%, mentre la restante parte ha coinvolto sposi di altri Paesi Extraeuropei.

Rispetto al 2022 si rileva un calo della domanda europea, ampiamente compensata dall'aumento delle richieste giunte da molti Paesi extra UE. Anche nel 2023, in assoluto, la quota più consistente di domanda è stata quella delle coppie di sposi arrivati dagli Stati Uniti.

### I primi 14 Paesi di provenienza delle coppie straniere

 USA	35,8%	 AUSTRALIA	3,2%
 REGNO UNITO	23,4%	 BELGIO - LUX	2,0%
 GERMANIA	7,4%	 BRASILE	1,9%
 PAESI BASSI	5,4%	 FRANCIA	1,6%
 PAESI SCANDINAVI	4,7%	 IRLANDA	1,4%
 CANADA	4,2%	 CINA	0,9%
 SVIZZERA	3,4%	 RUSSIA	0,9%

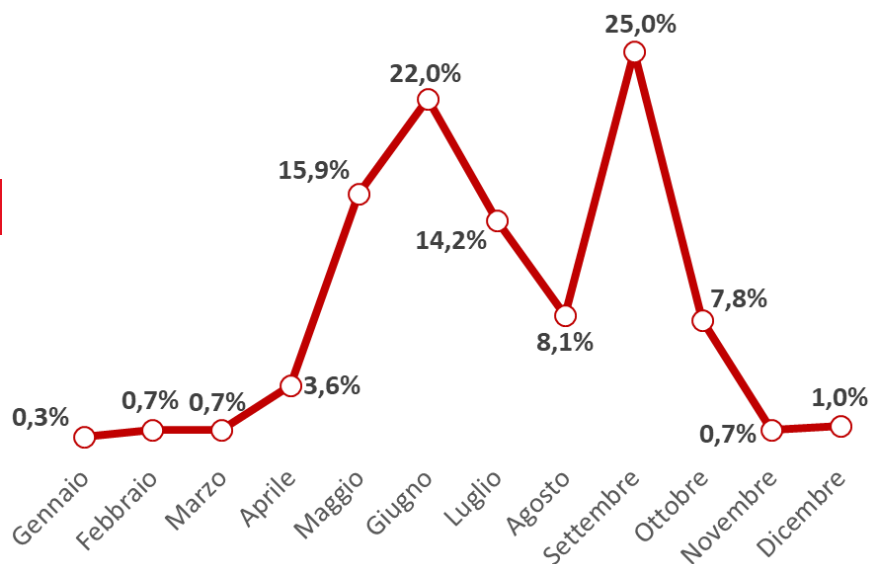
Tra le altre nazionalità, in ordine di importanza, si segnalano quelle che hanno ricevuto un numero significativo di indicazioni: *Austria, India, Emirati Arabi, Spagna, Messico, Nigeria, Colombia, Ungheria, Polonia, Panama, Lituania, Nuova Zelanda, Danimarca.*

**In assoluto i mesi in cui si è concentrata la domanda sono stati giugno e settembre.** Per il resto si conferma l'orientamento per le celebrazioni durante i mesi primaverili (+4% rispetto al 2022), a differenza di quelli estivi che rimangono pur sempre rilevati, ma in flessione (-6%).

**Da aprile a settembre la quota delle celebrazioni è stata pari all'89% del totale**

Significativi anche gli eventi rilevati nei mesi invernali: da gennaio a marzo e nel mese di dicembre è stato celebrato il 2,7% dei matrimoni.

I mesi prescelti per celebrazione dei matrimoni



## 60,6 il numero medio di invitati contro 56 rilevato nel 2022



Nel 2023 le indicazioni dei matrimoni da 51 a 100 invitati hanno registrato un incremento di oltre il 25%.

Parallelamente sono diminuite le preferenze per le cerimonie fino a 30 invitati (-5%) e da 31 a 50 partecipanti (-15%).

Questo orientamento della domanda ha determinato un aumento complessivo del numero medio di invitati.

### La dimensione media degli eventi

	Val.%
Fino a 30 invitati	8,5
Da 31 a 50 invitati	26,8
Da 51 a 100 invitati	63,0
Oltre 100 invitati	1,7
<b>Totale</b>	<b>100</b>

In merito alle scelte espresse dalla domanda, anche nel 2023 la **Villa** conferma la sua posizione di location maggiormente preferita; rispetto allo scorso anno la frequenza delle segnalazioni è passata dal 22% al **26,7%**.

La tipologia che in assoluto ha registrato un forte aumento di interesse è stata la **Residenza Storica** con oltre 9 punti in più di segnalazioni.

Sono aumentate anche le preferenze per le celebrazioni all'interno dei **Castelli**, dei **Luxury Hotel** e degli **Hotel**.

In netto calo le segnalazioni per gli Agriturismo, i Borghi, i Resort e le Case Private. Un leggero calo di interesse risulta anche per le cerimonie all'interno degli Stabilimenti Balneari.

### Le location preferite dalle coppie straniere

	Val. %		Val. %
Villa	26,7	Resort	5,0
Residenza storica	17,5	Hotel	2,5
Agriturismo	15,0	Ristorante	1,7
Castello	11,7	Stabilimento balneare	1,5
Borgo	10,0	Casa privata	0,8
Luxury Hotel	7,5	Totale	100





L'aumento di interesse verso Ville, Castelli, Residenze Storiche e Luxury Hotel ha portato ad un parallelo incremento della quota di budget destinata all'utilizzo della **Location**. Infatti, dal 20% stimato nel 2022 si passa al **21,9% dell'intero budget del matrimonio**. Sale anche di 2 punti la quota del budget destinato al **Food & Beverage**, mentre scende al 29,4% (-1,5 punti percentuali) quella destinata agli Altri servizi (foto, video, allestimenti, WP, ecc.).

Per effetto della diminuzione della permanenza media, anche **la quota di spesa per l'ospitalità passa dal 18,5% del 2022 al 16,6%**.



### La distribuzione del budget tra le tipologie di servizi

	Val.%
Location e tensostrutture	21,9
Food & Beverage	32,1
Ospitalità	16,6
Altri servizi (foto, video, allestimenti, WP, ecc.)	29,4
Totale	100



**65.000 euro** la stima della spesa media per evento  
(+15,3% rispetto al 2022)

**3,2 notti la permanenza media** in Toscana degli invitati ai matrimoni delle coppie straniere (3,3 nel 2022)

**Oltre 157mila gli arrivi** (+21,7% rispetto al 2022)

e circa **496mila le presenze turistiche** (+14,5%)

collegate alle celebrazioni dei matrimoni delle coppie straniere



**Oltre 168,7 milioni euro il fatturato complessivo**

+29,5% del fatturato stimato nel 2022 grazie all'aumento del numero di matrimoni, del numero medio degli invitati e della spesa media per evento

## Anche per il 2024 le aspettative del settore sono di un'ulteriore crescita del mercato

La percezione di coloro che hanno partecipato all'indagine si è concentrata per il **45,2%** sulle indicazioni di **aumento delle richieste**, per il 9,5% su una diminuzione della domanda e per il 33,4% su indicazioni di stabilità del mercato.

L'11,9% non ha saputo o voluto indicare una tendenza.

## L'incremento stimato è del **+9,1%**

I principali mercati saranno ancora quelli extra UE e in particolare Stati Uniti, Regno Unito, Canada, Australia, Brasile, Emirati Arabi, India, Cina, Giappone e Russia.

Si consolideranno però anche le richieste delle coppie scandinave, tedesche, svizzere, olandesi, austriache, spagnole e francesi.



Nel 2024 le richieste per i **Micro matrimoni** e la **Fuga d'amore** rimarranno **maggioritarie**, ma in flessione rispetto allo scorso anno. **Si consolideranno**, invece, le richieste per i **Wedding week**, i **Social Wedding** e i **Green Wedding**. Una leggera flessione è attesa per le richieste dei matrimoni di **Rinnovo della Promessa** e dei **Same Sex Wedding**. Invece, sono **buone le aspettative** per le celebrazioni dei **Matrimoni in vigna**, dei **Matrimoni in costume o a tema** e dei **Matrimoni in barca**.

## Il trend delle tipologie di matrimoni più richiesti dalla domanda

	Val. %
Small o Intimate wedding	24,3
Wedding week	15,9
Green week	14,8
Matrimonio in vigna	10,6
Same Sex Wedding	10,2
Elopement	10,0
Rinnovo promesse	5,3
Social wedding	4,2
Matrimoni in costume/a tema	2,6
Matrimonio in barca	2,1
Totale	100

Qualche oscillazione di interesse si intravede, invece, per le preferenze nelle scelte della location. Seguendo l'ordine di frequenza delle segnalazioni, **le Ville rimangono saldamente al primo posto**, seguite dall'Agriturismo, dal Borgo, dal Resort, Castello, Residenze d'Epoca, Luxury Hotel, Casali di Lusso, Stabilimenti balneari, Cantine, Hotel, Location nei boschi.



Un fenomeno parallelo che contribuisce ad alimentare l'attività delle imprese impegnate nell'offerta di servizi per il Destination Wedding, ma che purtroppo nel 2023 ha registrato una flessione della domanda.

### **630 i matrimoni di coppie italiane** residenti fuori regione (-21,6% rispetto al 2022)



Circa il **50%** degli eventi sono stati celebrati con **rito civile** (10 punti percentuali in più rispetto al 2022), mentre i matrimoni con **rito religioso** rimangono sulla stessa quota dello scorso anno. In forte flessione le richieste dei matrimoni con rito simbolico.

#### I matrimoni delle coppie italiane e la tipologia di rito

	N.°	Val.%
Civile	312	49,5
Religioso	221	35,0
Simbolico	98	15,5
<b>Totale</b>	<b>630</b>	<b>100</b>

**Circa 28 le Unioni Civili** celebrate tra persone dello stesso sesso:  
il 6,9% dei riti civili e simbolici

Il **38,3%** dei matrimoni sono stati realizzati con l'intervento del **Wedding Planner**.  
Rispetto al 2022 il valore stimato aumenta di oltre 8 punti percentuali



**89,9 il numero medio degli invitati**

ai matrimoni delle coppie italiane non residenti in Toscana,  
contro i 78,7 invitati del 2022

**39.700 euro il budget medio**

che le coppie italiane hanno impiegato per l'evento  
(+19% rispetto al 2022)

**1,7 notti di permanenza media degli invitati**

ai matrimoni delle coppie italiane (1,3 notti nel 2022)

Nel 2023 si stima siano stati circa **56,6mila gli arrivi** (-10%)

e oltre **98,3mila le presenze turistiche**

(+20% per effetto dell'aumento della permanenza media)

Oltre **25 milioni di euro il fatturato complessivo del settore**

(-6,5% rispetto al 2022)

È sicuramente un dato meno rilevante del DW, ma che ha contribuito  
ad aumentare la produzione di tutta la filiera di settore

L'indagine è stata realizzata nei mesi di ottobre, novembre e dicembre 2023 con l'obiettivo di stimare l'andamento del settore e di delineare il trend atteso per il 2024. Le stime sono state realizzate sia per i matrimoni delle coppie straniere sia per quelli delle coppie italiane residenti fuori regione. Le altre informazioni richieste nelle diverse sezioni del questionario di indagine dovevamo consentire la stima del fatturato del settore e i principali comportamenti manifestati dalla domanda nel 2023.

L'indagine è stata condotta contemporaneamente presso due diversi interlocutori: i Gestori delle Location e i Wedding Planner. L'incrocio delle informazioni ottenute dalle due indagini parallele ha consentito la ponderazione delle stime e la verifica delle diverse tendenze.

La tecnica di rilevazione prevedeva la compilazione di un questionario on-line, previo invio di una e-mail con il link di accesso all'indagine.

In totale sono raccolti 288 questionari (196 dai Gestori delle Location e 88 dai Wedding Planner).

